

# DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>TANDA PERSETUJUAN SIDANG</b> .....	<b>ii</b>
<b>TANDA PENGESAHAN SIDANG</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN KEASLIAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERTANYAAN PUBLIKASI</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Teori Komunikasi.....	8
2.2.1 Komunikasi.....	8

2.2.1.1 Unsur-Unsur Komunikasi.....	9
2.2.1.2 Ciri-Ciri Komunikasi.....	12
2.2.1.3 Fungsi Komunikasi .....	12
2.2.2 Komunikasi Massa.....	14
2.2.2.1 Unsur-Unsur Komunikasi Massa .....	15
2.2.2.2 Ciri-Ciri Komunikasi Massa.....	16
2.2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	16
2.3 Teori .....	17
2.3.1 Televisi.....	17
2.3.1.1 Pengaruh Televisi.....	18
2.3.1.2 Fungsi Televisi.....	19
2.3.1.3 Karakteristik Televisi .....	19
2.3.1.4 Program Acara Televisi.....	20
2.3.1.5 Format Acara Televisi .....	21
2.3.2 Strategi Program .....	22
2.3.3 Tim Kreatif .....	24
2.3.4 Program Acara <i>Variety Show</i> .....	25
2.3.4.1 Penyajian Program Acara <i>Variety Show</i> .....	25
2.4 Kerangka Pemikiran.....	26

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Metode Penelitian.....	27
3.2 Desain Penelitian.....	27
3.3 Sumber Data.....	28
3.3.1 Key Informan.....	29
3.3.2 Informan .....	29

3.4 Instrument .....	30
3.5 Keabsahan Data.....	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.6.1 Wawancara .....	31
3.6.2 Observasi .....	31
3.6.3 Dokumen .....	32
3.7 Analisis Data .....	32
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
4.1 Subjek Penelitian.....	34
4.1.1 Profil Perusahaan .....	34
4.1.2 Visi dan Misi .....	36
4.1.2.1 Visi .....	36
4.1.2.2 Misi.....	36
4.1.3 Logo GTV .....	36
4.1.4 Struktur Organisasi .....	38
4.2 Hasil Penelitian .....	38
4.2.1 Strategi Program .....	40
4.2.1.1 Strategi Tim Kreatif Dalam Program Acara Family 100 Indonesia .....	40
4.2.1.1.1 Acara Siaran Harus Variatif.....	43
4.2.1.1.2 Acara Siaran Meningkatkan Penonton.....	44
4.2.1.1.3 Urutan Acara Siaran Tidak Monoton .....	45
4.2.1.1.4 Perlu Kejutan Acara .....	46
4.2.1.1.5 Pola Acara Siaran Tidak Berubah-Ubah .....	47
 <b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
5.1 Masing-Masing Konsep.....	50

5.2 Hubungan Antar Konsep ..... 52

5.3 Perbandingan Penelitian Terdahulu..... 53

5.4 Implikasi ..... 55

**BAB VI KESIMPULAN**

6.1 Kesimpulan ..... 57

6.2 Saran..... 58

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN KARTU ABSENSI BIMBINGAN**

**LAMPIRAN TRANSKIP HASIL WAWANCARA**

**LAMPIRAN FOTO DOKUMENTASI PENELITIAN**

**CV**